媒体融合背景下广播电视新闻策划的创新思维探讨

摘　要：随着电子信息技术的不断发展与进步，我国已经逐渐步入到了电子信息时代。在这一时代背景下，一些新媒体已经逐渐出现在人们的视野中，同时传统媒体与新媒体进行了有机融合，在这种大环境下，新闻媒体行业对广播电视新闻策划提出了更高的要求，由于新闻策划在整个新闻工作当中一直占据着重要的地位，因此在媒体融合背景下，相关的广播新闻策划必须要具有较强的创新思维，只有在高度创新思维的支撑下，所策划出来的新闻才能够满足人们的信息需求以及自身行业的发展需求。本文就媒体融合背景下，广播新闻策划的创新思维做了简要的分析。

关键词：媒体融合；广播电视；新闻策划；创新思维；策略

中图分类号：G222　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）04-102-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.04.040

文 / 乔雅

1. 媒体融合背景下广播电视新闻策划工作的基本原则

从本质上来讲，新闻策划是广播电视新闻所有工作当中的重中之重，新闻策划的质量在一定程度上直接决定着广播电视新闻的收视率以及广播电视企业的经济收益，因此，相关的广播电视策划人员在工作过程当中就必须要遵循多项工作准则。就媒体融合背景下广播电视新闻策划工作的基本原则而言，相关的广播电视新闻策划工作人员所必须秉持的主要原则有两点：其一，保证新闻内容的客观性准则。这一准则主要是指，相关的策划人在策划新闻的过程当中不得因为一己私利而扭曲新闻事件的事实，同时将创新思维应用于适当的地方，一切新闻策划工作都要围绕着新闻事件的事实来做。其二，坚持正确的舆论导向准则。这一准则主要是指，对于新闻事件要以客观公正的态度进行评价，不得因为私人原因而刻意贬低或者抬高某一件新闻事件。从本质上来讲，这一准则是新闻策划在实际工作当中必须要坚持的工作准则，如果广播电视新闻策划不能够以客观公正的态度评价新闻事件，并因为私人原因造成社会舆论导向不正确，那么不仅会使社会的稳定性受到极大的冲击，在一定程度上也会降低社会群众对于广播电视新闻行业的信任度。同时，这种行为已经触犯了法律规定，在特定情况下，还会受到法律的制裁。

2. 提升广播电视新闻策划创新思维所面临的困境

就媒体融合背景下提升广播电视新闻策划创新思维所遇到的阻碍而言，这些问题阻碍主要表现在以下几个方面：第一，广播电视新闻行业没有完善的培训制度作为支撑，无法通过培训有效提升广播电视新闻策划的创新意识。造成这一问题出现的主要原因就是，广播电视新闻行业的管理人员不重视培训机制的建设工作，经研究发现，现阶段大多数广播电视新闻的管理人员认为培训机制的建立不仅极大地提升了行业的经营成本，而且所取得的培训成果并不明显，因此他们只是单一的对于相关的策划人员进行职前培训，所培训的内容也只是一些从事新闻策划工作的基本要求，并没有涉及到创新思维；第二，新闻策划人员无法准确地认知到创新思维对于自身发展以及行业发展的重要性。经调查显示，诸多广播电视新闻策划人员普遍认为，相对而言，传统的新闻策划思维更容易被大众所接受，所承担的风险也要相对小一些。因此，他们在实际工作的过程当中，仍然较为倾向于传统策划思维的运用。造成这一问题出现的主要原因就是，相关的媒体行业对于创新思维的宣传力度较低，无法将创新思维的重要性准确地告知每一位新闻策划人员，另外，再加上受到传统策划思维的影响较深，很难快速实现策划思维的转变，进而导致现阶段诸多广播电视新闻策划人员所策划出的新闻很难满足行业的发展需求以及社会群众的信息需求；第三，新闻策划功利心较强，大多数新闻策划人员在进行新闻策划的工作过程当中，为了能够有效提升收视率，时常会违背新闻策划的第一准则，那就是保证新闻的准确性，他们时常会扭曲一些新闻事件的事实，虽然将新闻进行了创新，但创新的方向存在着极为严重的问题，导致新闻的失真。在这种情况下，不仅会降低社会群众对广播电视新闻的信任度，对于广播电视新闻行业的整体发展也会造成极为不利的影响。如果这些问题得不到有效的解决，在媒体融合背景下，新闻媒体行业很难获得进一步的发展。

3. 提升广播电视新闻策划创新思维的策略

3.1 提升广播电视新闻策划的创新意识

互联网技术作为一种新兴技术，在一定程度上将其应用到广播电视新闻产业的生产运营当中，不仅能够极大的提升广播电视新闻行业的工作效率，在一定程度上还能够推动整个行业的发展进程。将互联网技术应用到广播电视新闻工作当中，就要求相关的工作人员必须要

具有较高的创新意识以及创新能力，为此，广播电视新闻行业相关的管理人员在实际工作的过程当中，必须要对具体的工作人员进行一定的职前培训以及定期的在职培训，在进行职前培训的过程当中，相关的培训人员必须要将互联网技术对广播电视新闻行业发展的重要性告知给受训人员，并有意识地告知受训人员创新意识的重要性，使相关的工作人员在实际工作当中时刻秉持着创新意识。在在职培训的过程当中，相关培训人员要准确有效地了解广播电视新闻行业以及互联网技术的最新动态，并将一些新型的互联网技术在广播电视新闻行业中应用的实例告知给相关的受训人员，并促使他们发散思维，说出自己的见解以及对广播电视新闻产业未来的规范，以此来激发他们的创新意识，这样不仅能够提升广播电视新闻策划的创新效率，在一定程度上还能够推动整个行业的发展进程，使其在激烈的市场竞争当中占有一席之地。

3.2 新闻策划人员要准确的认知创新思维

在媒体融合背景下，为了能够准确有效地提升广播电视新闻策划人员的创新思维，进而使其策划出的新闻能够满足社会群众的信息需求，使广播电视新闻行业获得持续有效的发展。相关的广播电视新闻策划人员必须要从自身的角度出发，有效认识到创新思维对于自身的发展以及对于新闻媒体行业发展的重要性。从现实的角度来讲，现阶段，我国的新闻媒体行业主要就是通过网络、电视、报纸等新闻载体来传播一些信息，其中广播电视载体可以说是发展时间最久、影响最为广泛的一种载体，其所涉及的信息种类繁多，而同类的节目以及新闻较多，相似度较高，在这种情况下，就需要新闻策划在实际工作过程当中，准确有效地了解人们的信息需求，并在此基础上选择一些可以被大众接受的新颖题材。与此同时，还要保证新闻内容的充实性，只有这样才可以极大地满足社会群众的信息需求，进而提升媒体行业的市场竞争力。新闻策划人员要想准确有效地完成这一工作目标，就必须要具有较强的创新思维，以及创新思维的应用能力，只有有效地将创新思维应用到实际广播电视新闻策划工作当中，才能够保证在媒体融合背景下，广播电视新闻策划的创新思维能够准确有效地发挥出应有的作用，进而使新闻策划能够体现出自身的价值所在，推动媒体行业的整体发展进程。

3.3 新闻策划人员必须要摒弃传统的策划思维

从现实的角度讲，由于我国新媒体行业的起步时间较晚，虽然现阶段已经有效实现了媒体融合，但是诸多广播电视新闻策划在实际策划新闻的过程当中，仍然会延用一些较为传统的策划思维，并没有有效地将一些延伸的内容融入到新闻策划当中，在这种情况下所策划出来的新闻与新闻事件的本质存在着较大的差别。因此，为了能够有效提升新闻策划人员的创新思维，进而推动媒体行业的整体发展进程，相关的广播电视新闻策划人员在实际工作的过程当中必须要摒弃传统的策划思维，不仅要注重自身职业素养的提升，更要重视传统策划思维的突破，将现代化策划思维应用到实际工作当中，在准确有效地了解新闻事件本质的基础上，扩展自身的视野，从宏观的角度来看待新闻事件，并对其进行系统的分析之后，秉持着创新意识对新闻内容进行编制。只有这样，才能够创新出符合大众观赏需求的广播电视新闻内容，进而提升社会群众对于新闻的观看兴趣，提升广播电视新闻行业的市场竞争力，推动广播电视新闻行业的整体发展进程。

结语

综上所述，现阶段，我国的新媒体产业与传统媒体产业已经有效地进行了融合，在这种大环境下，新闻媒体行业对于广播电视新闻策划提出了更高的要求，它要求相关的策划人员不仅要具有较高的广播电视新闻策划能力，还要具有较强的创新思维。只有在高度创新思维的支持下，相关的策划人员才能够准确有效地策划出内容丰富、理念创新、观点明确、条理清晰的广播电视新闻。因此，相关的管理人员必须要重视媒体融合背景下提升广播电视新闻策划人员思维创新策略的研究，结合时代背景以及人们的信息需求，制定出科学合理的提升新闻策划创新思维策略，并将其落实到实际工作当中，使其能够发挥出应有的作用，进而使得广播电视新闻产业能够高效地实现既定发展目标。媒

参考文献

[1] 周红 . 电视新闻编辑创新能力的探析 [J]. 东南传播，2015（5）.

[2] 麻敏 . 广播电视新闻编辑技巧探讨 [J]. 编辑之友，2016（4）.

[3] 孙运民 . 新时期电视新闻编辑应具备的素养和能力 [J]. 新闻爱好者（上半月），2017（6）.

（作者单位：永济市广播电视台 ）